

Unsere Plattformen → Ihre Möglichkeiten

→ Sponsoringpaket

Unsere Leistungen

- Kinodia (ca. 9 Schaltungen während des Film-Weekends)
- Logoplatzierung auf Standdia im Kino vor dem Film
- Logoplatzierung auf gedrucktem Flyer (Auflage 4'000Ex.)
- Logoplatzierung mit Verlinkung auf der Dankesseite der Website
- 4 Kinoeintritte

Ihr Beitrag ab CHF 600.–

→ Filmpatenschaft

Unsere Leistungen

- Logoplatzierung mit Verlinkung bei einer Filmbeschreibung auf Website mit Vermerk («Unterstützt von:»)
- Kinodia (ca. 9 Schaltungen während des Film-Weekends)
- Erwähnung auf der Dankesseite der Website
- 2 Kinoeintritte

Preis: CHF 300.-

→ Kinodia

Unsere Leistungen

- Kinodia (ca. 9 Schaltungen während des Film-Weekends)
- Erwähnung auf der Dankesseite der Website
- 1 Kinoeintritt

Preis: CHF 125.–

Individuelles (Material)sponsoring

Sie haben eine Idee oder einen Wunsch. Gerne bespreche ich mit Ihnen die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Leistungen.

Immer gut verwenden können wir Esswaren/Snacks für die PinkBar.

Kinodia: Technische Spezifikationen für Anlieferung

→ Siehe Rückseite.

Sie haben schon mal ein Kinodia bei uns gebucht? Dann haben wir das Kinodia noch und eine Wiederverwendung ist möglich.

ANLIEFERUNG KINODIA (DIGITALE VORLAGE)

Format

Breite: → 1400–1720 Pixel (variabel) x Höhe: 860 Pixel (fix)

Im Randbereich (ungefähr 22 Pixel) dürfen keine wichtigen Informationen platziert werden, da diese bei der Projektion verloren gehen können.



Modus

8 Bit RGB-Modus

(bei der Darstellung von dünnen roten Linien gibt es Probleme)

Auflösung

72 dpi

Dateiformat

Digitales Dia im Format JPG, TIF oder Photoshop PSD

Quicktime Bilddatei, Animation (7 Sec.) im Format Quicktime (.mov)

Dias/Animationen bitte nicht mit Ton unterlegen.

Schriften

Mindestgrösse bei optimalen Kontrastverhältnissen 35 Pt

bei kleinen Schriftgrößen Text sperren

Anlieferung: bis spätestens 01. September 2018

Daten: per Mail an:

Marco Lehre, Winkelriedstr. 36, 6003 Luzern
m.lehre@pinkpanorama.ch